



## Mit passgenauen Seminaren fit für den digitalen Wandel

Yannick Chevallier CEO



Speed Learning und individuell zugeschnittene Firmenseminare sind in Zeiten schnellen Wandels ein probates Mittel, um Mitarbeitenden wertvolle Skills und aktuelles Know-how zu vermitteln. Ob in Marketing, Kommunikation oder Verkauf – digitales Wissen wird in allen Bereichen zur Schlüsselkompetenz und sichert die Zukunft. Auch in Transformations- und Entwicklungsprozessen können massgeschneiderte Seminare und Workshops zielgenau unterstützen, um Mitarbeitende mitzunehmen und für Neues zu begeistern.

Die Digitalisierung und die Investition in die dafür notwendigen Skills der Mitarbeitenden ist für den Wirtschaftsstandort Schweiz zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil geworden. Dafür braucht es Mitarbeitende, die mit diesen Veränderungen Schritt halten können. Und Bildungskonzepte, die auf die Schnelligkeit von Trends und Entwicklungen ausgerichtet sind. Um am Ball zu bleiben, ist ein regelmässiges Update des digitalen Know-How die beste Voraussetzung. In allen Branchen ist daher die Professionalisierung im digitalen Marketing, Verkauf und in der Kommunikation ein Must. Aktualität und kompaktes Wissen in kurzer Zeit erwerben – so lautet das Gebot der Stunde.

Mit der permanenten Weiterentwicklung ihres Lehrgangsprogramms, setzt die SAWI neue Akzente. Sie zeigt, wie Weiterbildung flexibel und schnell auf Marktentwicklungen und wirtschaftliche Veränderungen reagiert. Dies mit Blick auf die Anforderungen, Wissen in Unternehmen und am Markt zu vermitteln.

### «Speed Learning»

Praxisnah und flexibel - mit einer breiten Palette spezifisch auf ein Thema zugeschnittener Seminare, bietet die SAWI die passende Antwort auf die rasante, von der Digitalisierung getriebene Entwicklung in Marketing, Kommunikation und Verkauf. Diese pädagogische Methode ermöglicht es den Teilnehmenden, das frisch erworbene Wissen ab Tag 1 in der beruflichen Praxis einzusetzen. Erfahrene Referenten und Fachexperten aus der Praxis stellen die optimale und praxisnahe Vermittlung von aktuellem Wissen und Kompetenzen sicher. Dabei bauen sie immer auf erprobte Cases und Beispiele aus der Praxis auf.

Die zahlreichen Digital-Lehrgänge der SAWI werden in enger Partnerschaft mit der SIMSA (Swiss Internet Industry Association) und ihrem dichten Netzwerk an Cracks aus der Digitalbranche konzipiert und durchgeführt.

Für Einsteiger wie erfahrene Berufspromis aus Marketing, Kommunikation und Verkauf bietet sich in zweitägigen Seminaren oder mehrwöchigen Diplomelehrgängen Gelegenheit, fit zu werden für die vielfältigen Aspekte, die dank der zahlreichen digitalen Kanäle für die erfolgreiche Zielgruppenansprache im Markt relevant sind.

### Firmenseminare – individuell wie Ihre Anforderungen

Passgenaue, individuell gestaltbare Firmenseminare ergänzen das Angebot. Dank der langjährigen Fachexpertise und Marktnähe entwickelt die SAWI gemeinsam mit Unternehmen ein auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmtes Bildungskonzept - unter anderem in diesen Bereichen:

- Verkauf- und Präsentationstechnik
- Organisations- und Projektmanagement
- Digital Know-how
- Kommunikationsstrategie

### Vorteile für Unternehmen

- Erarbeiten einer individuell konzipierten Firmenschulung, perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse sowie die Unternehmenskultur und das Budget.
- Alle Referenten sind anerkannte Fachleute und praxiserprobte Spezialisten, die über die Entwicklungen und Trends auf dem Markt bestens Bescheid wissen.



SWISS MARKETING HUB &amp; SCHOOLS

- Ein Projektleiter begleitet während des gesamten Projektes – von der Ermittlung der Bedürfnisse, über die Konzeption und Planung bis zur Durchführung.
- Die Firmenseminare können sowohl in den Räumen der SAWI oder inhouse im Unternehmen selbst durchgeführt werden. Je nach Wunsch und Erfordernissen können die Lehrgänge an die spezifischen Bedürfnisse eines Unternehmens angepasst werden. Komprimierte Wissensvermittlung, Vertiefung oder Förderung von Skills sind der Fokus der Firmenseminare. Dabei gilt es auch, die persönlichen Kompetenzen der Mitarbeitenden zu stärken. Die SAWI, mit Standorten in der Deutsch- und Westschweiz, ist mit Ihren Firmenschulungen

### Eine Auswahl aus dem Digital Angebot

Im **Online und Mobile Marketing Management** erhalten die Teilnehmenden eine fundierte Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie digitale Online und Mobile Kampagnen – Campaigning, Performance Marketing, Social Media, Mobile und Search – strategisch und konzeptionell initiiert, erfolgreich umgesetzt und gemanagt werden.

Die Absolventen des **Digital Marketing Advanced** können vielfältige digitale Aufgaben in ihrem Bereich (z.B. Digital Marketing – Fundamentalprinzipien, Digital Instrumente – Planung, Einsatz und Controlling, Budget, Briefings, Analytics usw.) professionell konzipieren und managen.

Die Teilnehmer des **Digital Sales Advanced** sind in der Lage, die Verkaufs- und Marketingherausforderungen strategisch, konzeptionell und bezüglich Umsetzung selbst zu bearbeiten und zu lösen.

Die Absolventen des **Content Marketing und Storytelling** lernen in erster Linie – neben den wichtigsten Grundlagen und Aspekten des Content Marketings, digitales Storytelling anzuwenden. Das gesamte Digital- Angebot finden Sie unter [www.sawi.com](http://www.sawi.com)

in der ganzen Schweiz vertreten.

Alle Seminare können auf Deutsch, Französisch und Italienisch angeboten werden. Unternehmen haben damit grösstmöglichen Gestaltungsspielraum, ihren Mitarbeitenden flexibel, je nach Anforderung und auch an verschiedenen Standorten, Weiterbildung zu ermöglichen.

### Begleitung von Change Prozessen

Manche Veränderungen brauchen Zeit und die Weiterbildungen müssen dafür sinnvoll in den Gesamt-Transformationsprozess eingebettet werden. Durch gezielte und massgeschneiderte Firmenseminare können auch Veränderungs- und Entwicklungsprozesse in Unternehmen aktiv über einen längeren Zeitraum begleitet werden. Damit wird auch die stufenweise Begleitung im Change-Prozess und seine erfolgreiche Mitgestaltung möglich. Wir besprechen gemeinsam mit Ihnen, was Ihre Mitarbeitenden aktuell brauchen und wie sie am besten unterstützt werden können.

Die SAWI, Academy for Marketing and Communication AG, bietet ein breites Ausbildungsangebot in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Verkauf und Digital.

Sie ist seit fast 50 Jahren am Schweizer Markt und Schweizweit verankert.

Unter der Leitung des CEO Yannick Chevallier, ist sie mit ihrem breiten Ausbildungsangebot in Zürich, Lausanne, Bern, Biel, Neuchâtel und Genf vertreten.

Ihre konstante Entwicklung und langjährige Erfahrung in der Berufsbildung, trägt massgeblich zu ihrem renommierten Ruf auf dem Markt bei.

Unser gesamtes Angebot finden Sie unter [www.sawi.com](http://www.sawi.com)

Weitere Auskünfte

Adresse: SAWI, Stettbacherstrasse 6, 8600 Dübendorf

Info: [info@sawi.com](mailto:info@sawi.com); [www.sawi.com](http://www.sawi.com)

Telefon: 044 802 25 00