



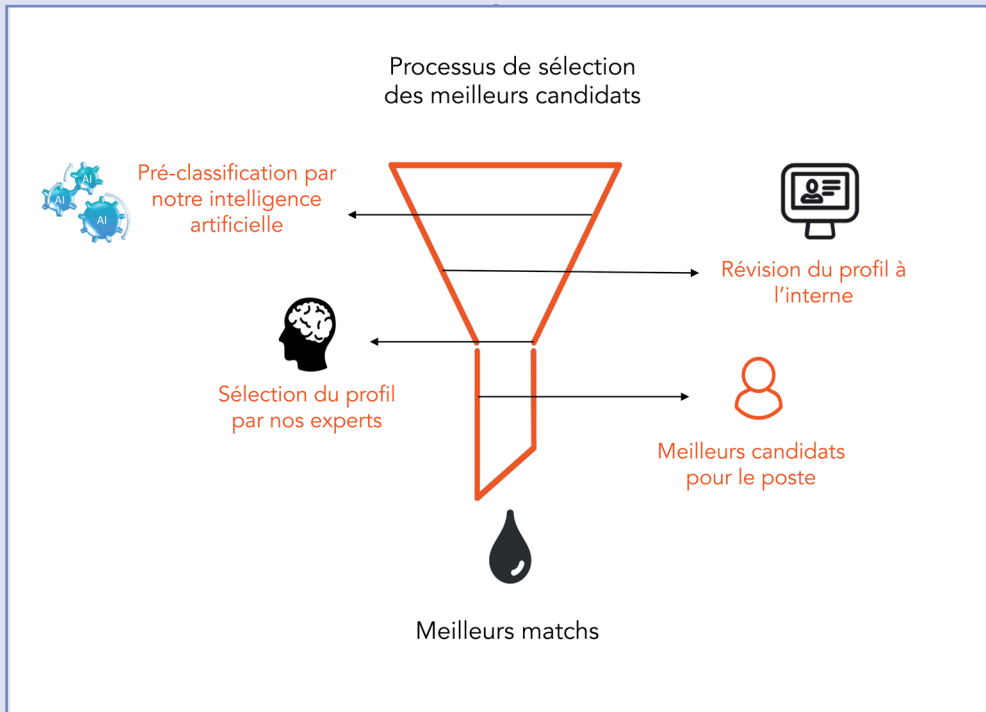
**Comment notre plateforme TieTalent vous permet de recruter votre candidat idéal efficacement, rapidement et à moindre coût ?**

**Par Marc Trillou, CEO et Co-Founder de TieTalent**



Proce  
des r

Une entreprise qui souhaite recruter possède aujourd'hui deux grandes options : la première, poster une annonce sur un job board type Indeed, Monster ou Jobup. Cette annonce coûte autour de 600-700 CHF avec aucune garantie de trouver le bon candidat à la clé et souvent l'assurance de passer des heures à trier des centaines de CV. La deuxième, avoir recours à une agence de recrutement dont les honoraires gravitent autour de 18 à 30 % du salaire annuel du candidat. Elles sont plutôt efficaces mais leur utilisation reste rare pour la plupart des sociétés, principalement dû aux coûts engendrés. C'est ici que nous intervenons en proposant une troisième solution, totalement innovante, qui ne conserve que les points positifs des deux modèles. Notre leitmotiv pour les entreprises? Permettre aux départements RH de gagner du temps et de diminuer leurs coûts liés au recrutement.



### Comment nous est venue l'idée de créer la plateforme TieTalent ?

J'ai travaillé plusieurs années dans une agence de recrutement en Suisse. Je me suis rapidement rendu compte que je plaçais des candidats en ne possédant qu'une connaissance relativement restreinte des domaines dans lesquels ils évoluaient: j'avais surtout de bonnes compétences en vente. Je trouvais les coûts de recrutement pour les entreprises très élevés, particulièrement lorsqu'elles font appel à des agences de recrutement.

C'est ainsi que l'idée de créer TieTalent, une plateforme de matching candidats – entreprises alliant technologie et intervention d'experts indépendants, capables de tester les hard skills des candidats, a peu à peu germé en moi. J'en ai discuté avec Jovana Rotula, la co-fondatrice, et nous avons décidé de lancer ensemble une startup. Notre but ? Diviser par deux les coûts liés au recrutement des entreprises, tout en continuant de placer l'humain au centre de nos préoccupations.

Me



### En quoi cette solution est-elle innovante ?

Notre solution est inédite car nous utilisons tant de l'intelligence artificielle que de l'intelligence humaine qui, combinées, nous permettent d'optimiser le temps moyen d'un recrutement et d'en réduire les coûts. Nous nous situons à mi-chemin entre les job-boards et les agences de recrutements classiques. Nous nous concentrons sur des candidats, junior à middle manager, dans les domaines du marketing, communication, finance, et informatique en Suisse romande, et d'ici fin 2018 dans toute la Suisse. Concernant notre politique de prix, nous proposons des tarifs particulièrement compétitifs au regard de ceux pratiqués par les agences de recrutement. Nous permettons d'économiser de 30% à 50% des frais liés à un recrutement via une agence classique. Nos honoraires sont prélevés sous forme de pourcentage du salaire annuel du candidat en cas d'embauche de celui-ci et garantis à 100% pendant 90 jours.

### Comment recruter facilement et rapidement les candidats ?

Les meilleurs candidats sont pré-qualifiés sur notre plateforme grâce à trois acteurs : une intelligence artificielle développée à l'interne, nos Talent Agents ainsi que des experts indépendants habilités à évaluer les candidats.

Il s'agit pour les entreprises d'outsourcer en quelque sorte les étapes du sourcing et de la pré-qualification qui est chronophage pour une entreprise.

### Comment trouvez-vous le bon candidat ?

Nous avons mis en place plusieurs outils pour ne proposer que les meilleurs candidats dans leur domaine aux entreprises. Différents critères sont utilisés pour y parvenir :

La présélection via notre intelligence artificielle nous permet de ne retenir qu'environ 10% des candidats sur notre plateforme qui correspondent le mieux aux attentes des entreprises. Les candidats présélectionnés n'ont plus besoin d'écrire de lettres de motivation, ils sont contactés directement par notre talent advocate qui évalue leur motivation. Nous offrons également la possibilité aux candidats qui le souhaitent, de répondre à un test psychométrique qui leur permettra d'affiner leur profil et ainsi la pertinence de leurs «matches». Notre processus est très simple: Les entreprises créent leur compte en indiquant le profil de candidat qu'elles recherchent tout en nous informant d'éléments qui leurs sont propres tels que leurs valeurs, tailles d'entreprises etc.

À l'image du système utilisé par Netflix, les profils présélectionnés correspondant le mieux à ceux recherchés par les entreprises leur seront instantanément mis en avant sur la plateforme. Elles peuvent ensuite recourir si elles le souhaitent, à l'un de nos experts indépendants issus de chaque domaine dans lesquels nous sommes opérationnel pour interviewer les meilleures candidats et les leurs recommander ou non. Cette étape additionnelle de présélection des talents offre au-

tant de valeur aux entreprises qu'aux candidats, s'entretenant avec des experts de leur domaine d'activité.

### Quels types d'entreprise peuvent faire appel à vous ?

Multinationales, ONG, PME en croissance ou même startups, notre modèle peut convenir à tous types d'entreprises à la recherche de candidats dans les domaines précédemment évoqués qui veulent gagner du temps et économiser sur leurs recrutements. Celles qui pensent, comme nous, que l'avenir du recrutement est un savant mélange d'intelligence artificielle et d'intelligence humaine permettant d'optimiser chaque étape du processus.

Révision du profil à l'interne

Les candidats le poste

# TieTalent

Marc Trillou  
CEO et Co-Founder de TieTalent  
marc.trillou@tietalent.com  
022 518 20 07  
Place De-Grenus 4  
1201 Genève  
www.tietalent.com